スマレジEC 一元管理

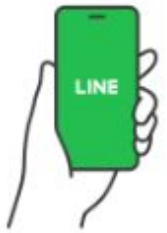
メルマガの時代はもう終わった？
既存顧客への案内を取りこぼさない！

リピート注文につなげるLINE連携

株式会社スマレジ

なぜLINEでメッセージを送るのか？

「メールが読まれにくい」今、LINEで案内することが重要



日本人口の
約70%※1以上が
LINEを利用！

LINE利用者は9,900万人※2に上り、幅広い年齢層が利用。だから、お客様側の手間もなく、お店のLINE公式アカウントと友だちになることが可能。

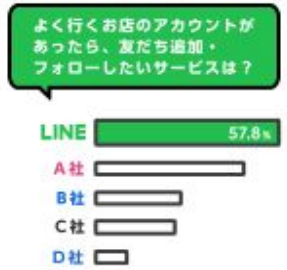
※1 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,900万人÷日本の総人口1億2475万2000人（2023年1月1日現在[確定値] 総務省統計局）
※2 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2025年6月末時点

約80%が
その日のうちに
開封



高い開封率のLINEだから、
送ったメッセージを読んでもらえます！※3

※3 2021/7 携帯電話に関するアンケート（総サンプル数 n=2,060 ）LINE公式アカウントからメッセージを受け取って見るまでの体感値を集計。
すぐ見るが約2割、3~6時間以内で見るが過半数、その日のうちに見ると回答した人は約8割。



よく行くお店の
情報源
No.1※4

情報源として選ばれているLINEだからこそ
お客様がリピーターになりやすい。

※4 LINE調べ 調査方法：LINEリサーチ（2022年7月実施）
・ベース：直近3ヶ月以内に、飲食/美容・理容系店舗のいずれかのサービスのアカウントやページを使って、
予約やチャット（DM）・店舗情報を調べるなど、具体的な行動を起こした人
「よく行くお店のアカウントがあったら、友だち追加・フォローしたいサービス」として、57.8%が「LINE」と回答。

(引用)LINEヤフー for Business サービスサイト

https://www.lycbiz.com/jp/service/line-official-account/

Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.

スマレジEC・一元管理で出来るLINE連携

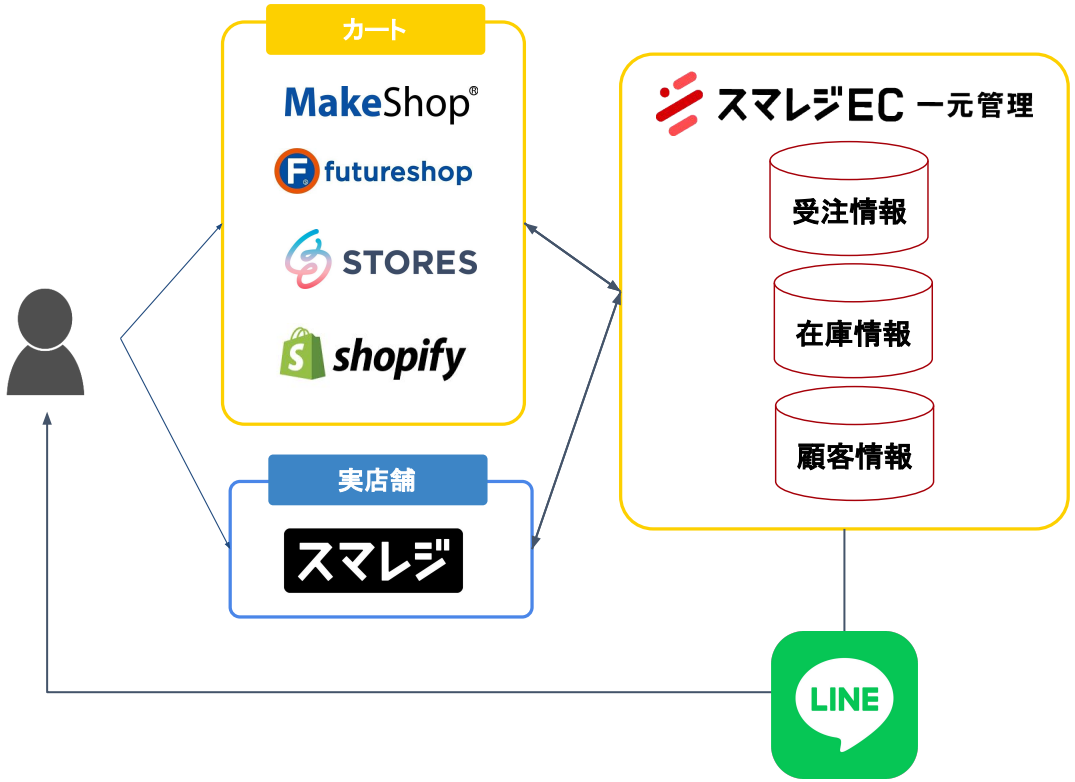
①ステップメールなどの施策メールをLINEで送付できる

②LINE連携を条件としたクーポン付与ができる

③帳票に新規LINE登録用のQRコードを挿入できる

④スマレジPOSで注文した顧客に対してアプローチができる

⑤LINE連携を条件とした封入物の施策ができる



各モール・自社ECでLINE連携ありの顧客情報を
そのまま一元管理側でも受注・顧客情報が連携される

Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.

①ステップメールを LINE上で送信することができる

ステップメール とは、特定のアクションを起こした顧客に対し、

事前に登録したシナリオ通りに段階的にメール配信を行う マーケティング手法。

配信対象の抽出条件として、以下のような例で絞り込み検索できます。

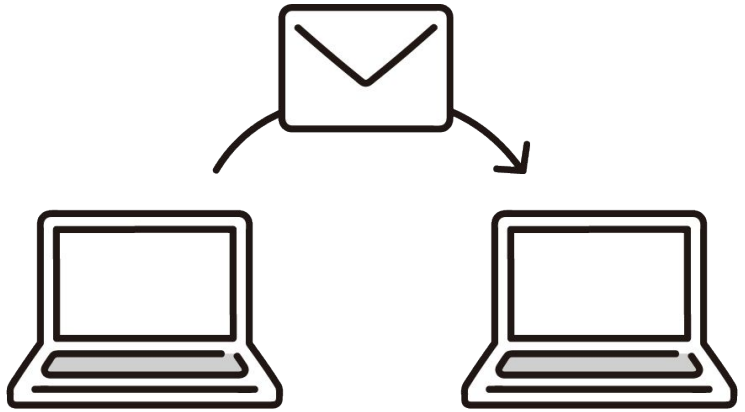
●シナリオ

①注文後から〇日後
②出荷日から〇日後
③お届け日から〇日後
※複数シナリオを立てることが可能

●配信条件(例)

①購入した商品
②対象注文/出荷/お届け日期間
③累計購入回数/金額

・顧客属性をもとにターゲットを絞ったメッセージ配信が可能！
・開封数、クリック数 (メールのみ)、転換数の集計も可能！



※ステップメール機能はスマレジ EC・一元管理の
有償オプションとなります。
ご希望の方はサポート宛までお申し付けください。

Case Study

・再購入を促進するため、クーポン配布を行いたい

・該当の商品に対して、利用後のアンケートを取りたい

・一度購入した商品に関連する新商品の案内を配信したい

Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.

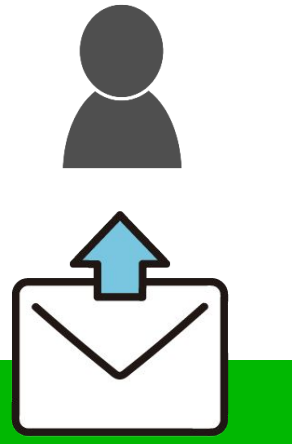
②LINE連携を条件としたクーポン付与

自社ECで発行したクーポンコードを挿入したメールを送信することで、 F2転換率アップ へ！

※ADコードも入れることで、サイト側で集計も可能

Case Study

・初回購入顧客のサンクス /フォローメールに
LINE登録を行う文言を導入
例:「LINE登録いただくと、今なら 1,000円クーポン取得！」



※ご注意事項

・モール対象外となります。

・自社サイトとの連携想定でのユースケースとなります。

【用語説明】

・F2転換率：
初回購入（F1）した顧客が2回目の購入（F2）に至った割合を示す指標

・ADコード：
広告出稿媒体ごとのアクセス数や成果数、CVの照合が可能な広告コード

Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.

③納品書に新規 LINE登録用の QRコードを挿入できる

納品書に登録用の QRコードを載せることで、

新規LINE登録を促進！



出荷する際に、QRコードありの**納品書も**
合わせて発送するのがおすすめです！
商品が到着したタイミングで
必ず触れられる媒体だからこそ、
アピールしていくのが大事です。



納品書

〒 107-0052
東京都港区赤坂２－１４－５
支援室 太郎 様

ネットショップ支援室テスト環境
ネットショップ支援室テスト環境
住所 ： 〒000-0000
東京都XXXXX
TEL ： 0000-0000-0000　FAX ： 0000-0000-0000
URL ： http://test.netshop-pro.jp
Mail ： test1@netshop-pro.jp

お買い上げ明細

■お届け先： 〒 107-0052
東京都港区赤坂２－１４－５
支援室 太郎 様

■ご注文日： 2026/01/06
■受注番号： 471

■支払い方法： 代金引換

商品コード	商品名	個数	単価(税込)	小計(税込)
sample01	乳液 emulsion	1	5,390円	5,390円
sample05	集中ケア intensive care	1	5,500円	5,500円
test1119	test1119	1	0円	0円

＜ 備考 ＞

商品合計	10,890円
送料	0円
手数料	330円
請求金額	11,220円

10%対象(税込)	11,220円
10%対象消費税	1,020円

付与ポイント	0pt

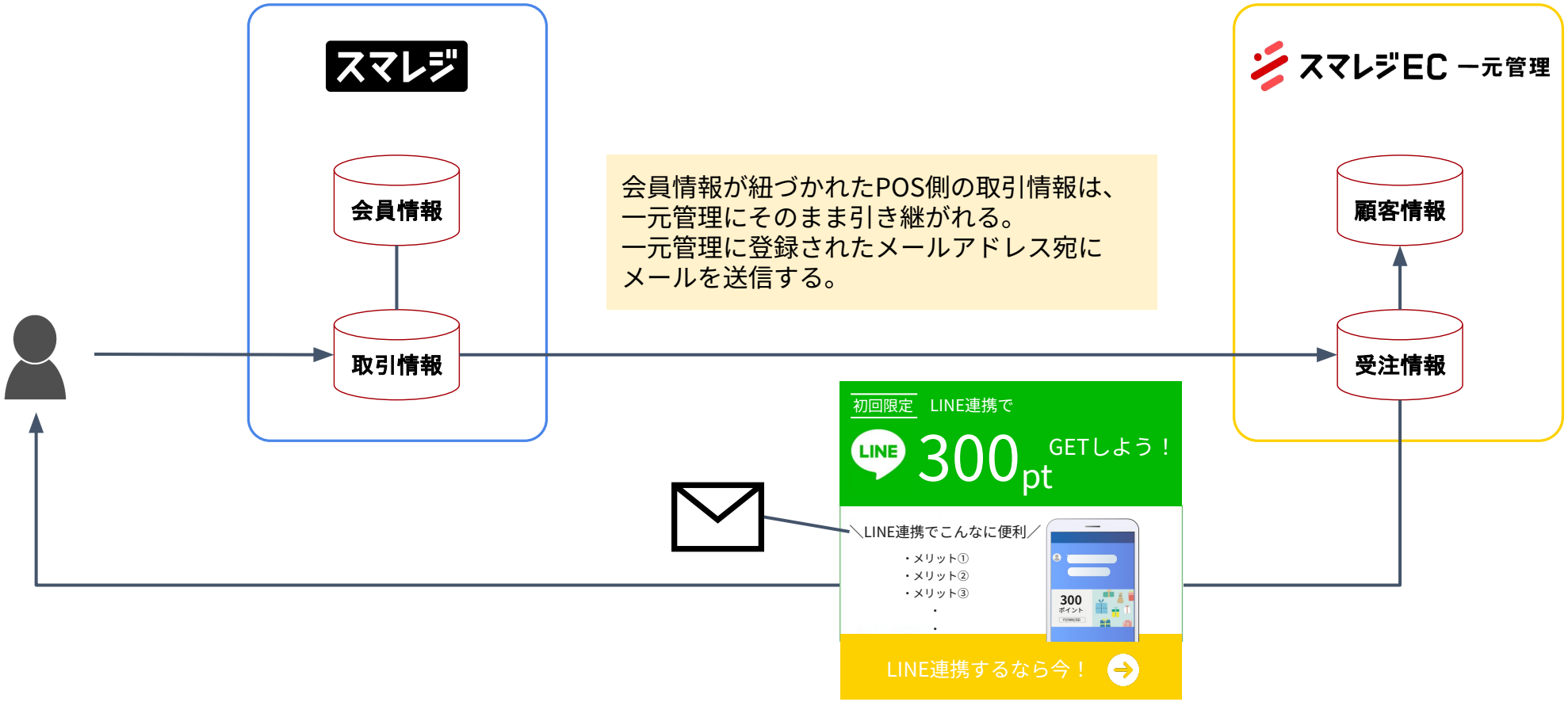
LINE登録を頂くと、最新商品のお知らせやお得な情報を確認できます。
ご登録はこちらのQRコードを読み取りください！

Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.

④スマレジPOS注文した顧客に対してアプローチができる

スマレジPOS側で会員が紐づいた状態で取引を作成することで、

新規LINE登録の案内をメールで送ることが出来る！



Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.

⑤LINE連携を条件とした封入物の施策ができる

LINE連携有無で封入物の条件設定をすることが出来る！



モール・サイト毎にも
条件設定が可能です！

(例)
・ショップサーブ：
LINE登録ありの人にギフト
・Shopify：
LINE登録なしの人にチラシ



Case Study

以下条件で封入物の自動仕分けを行いたい。

・LINE登録あり(LINE連携済み):新商品のサンプル

・LINE登録なし(LINE未連携):LINE登録案内のチラシ

Copyright © 2026 Smareji, Inc. All Rights Reserved.