

導入前の準備ガイド [設定 編]

1日でも早く、システム稼働させるために

スマレジEC・B2B導入中によくぶつかる5つの壁

壁を乗り越えるためには、設定を始める前の準備が大事！

1

業務フローが
決まっていない...



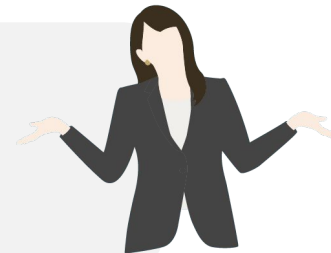
2

送料・配送・支払などの
基本ルールが
決まっていない...



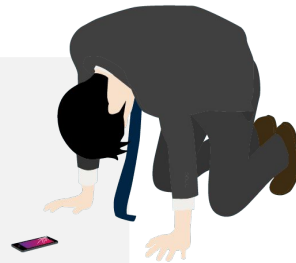
3

商品マスタが
整っていない...



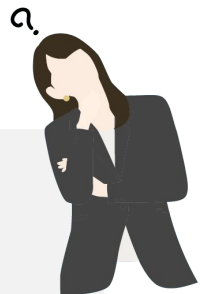
4

加盟店マスタが
整っていない...



5

他システムとの連携に
手こずる...

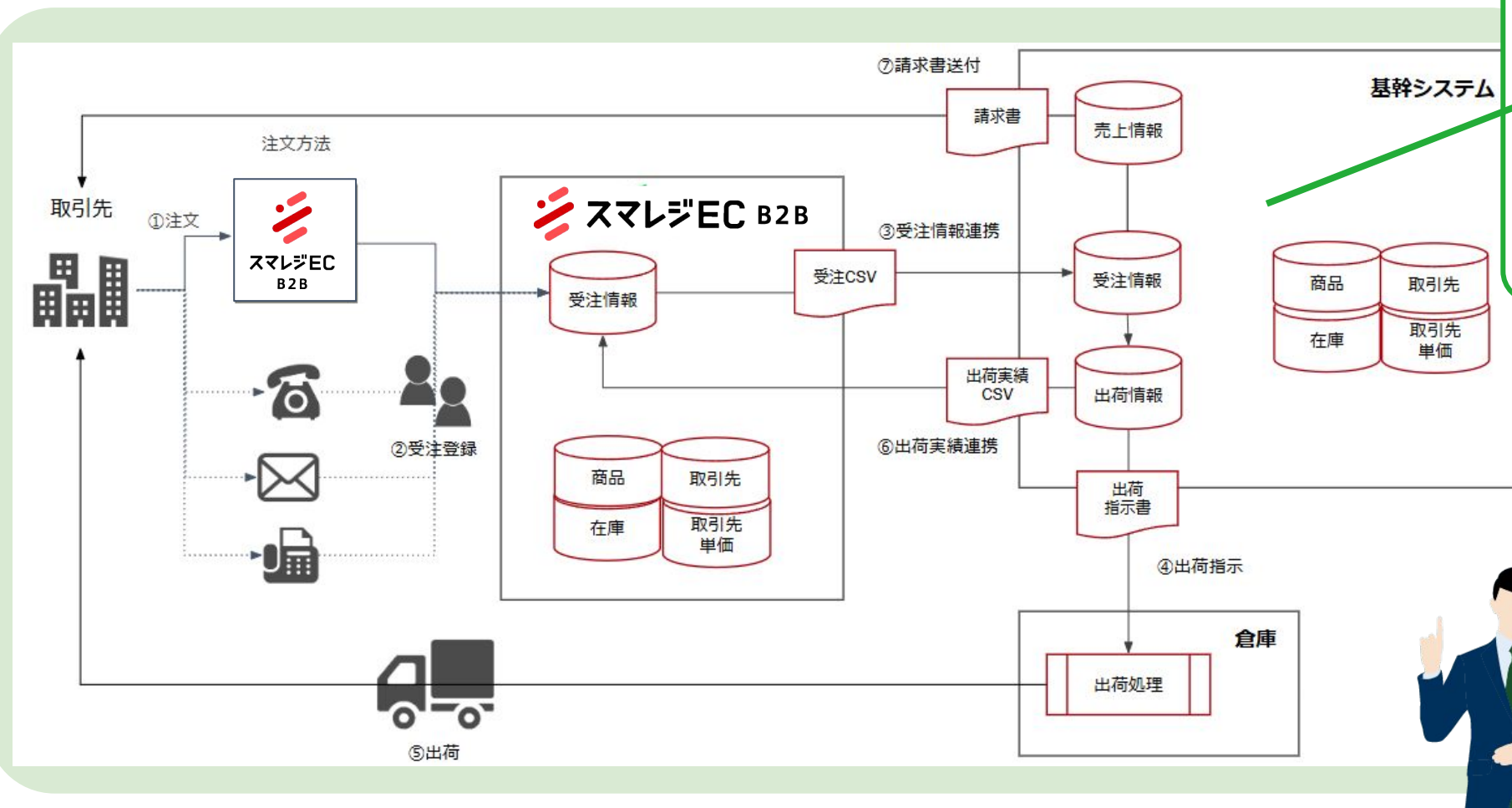


1つ目の壁

業務フローが決まっていない・・・

システム連携図で業務の流れを可視化する

業務フローを設計するには、図を描くことが重要です。
可視化することで、全体の流れを整理していきましょう！



Point

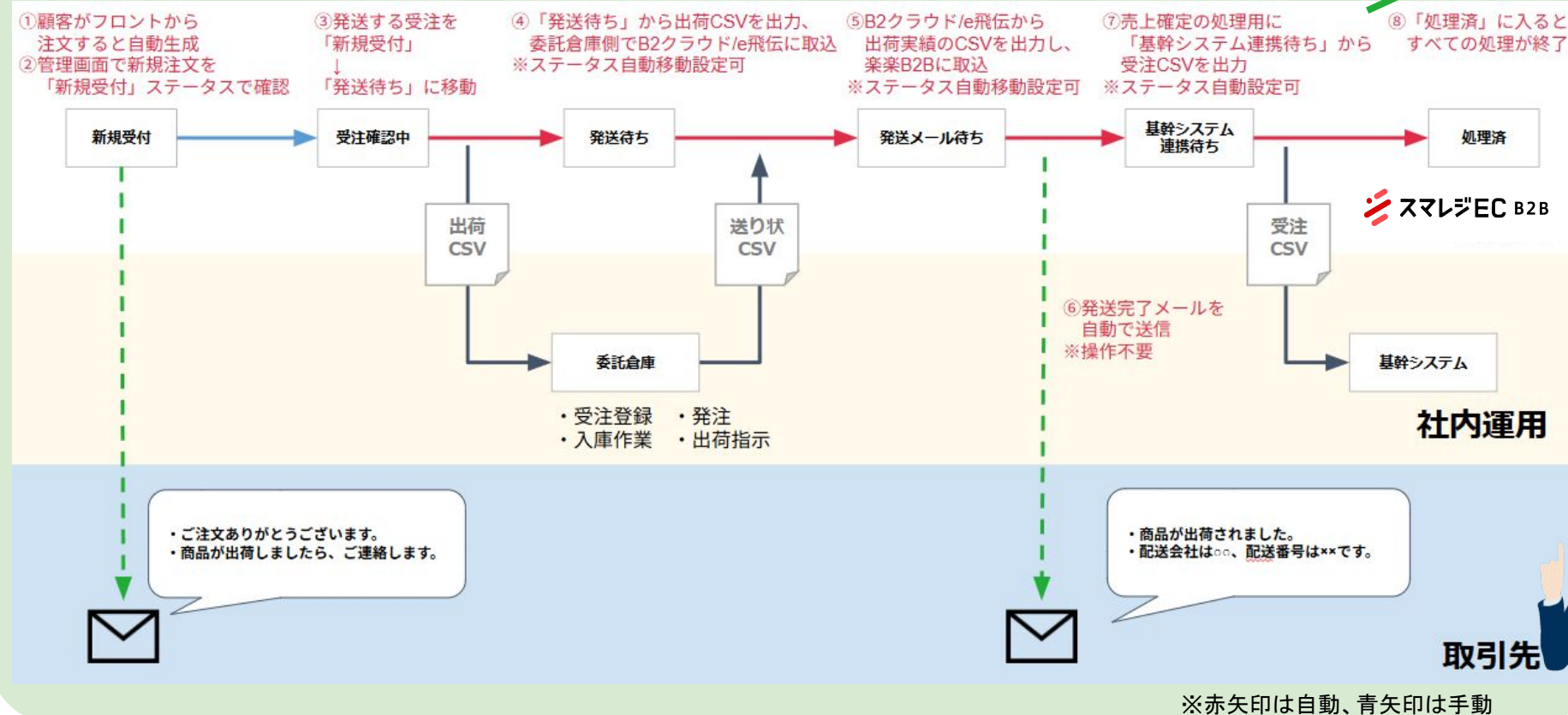
- ・どの順番で行うか
- ・どのデータを連携させるか？
- ・どのシステムに連携させるのか？
- ・出荷指示書や請求書などの帳票はどのシステムから出すのか？
＝スマレジEC・B2Bから出すのか、基幹システムから出すのか）

弊社側で連携図の作成をお手伝いすることも可能です！
お気軽にお声がけくださいませ。



受注ステータスフロー図でスマレジ EC・B2Bを利用する業務を可視化する

スマレジEC・B2Bでは「新規受付」「発送待ち」「処理済」といったステータスで、業務処理の状況を受注データごとに管理ができます。まずは、線で見えて、細かな設定を進めていきましょう！



Point

- ・何のCSV/帳票を出力/取込するときに移動させたいか
- ・どのタイミングでどういう通知をメールで送信したいか
- ・スマレジEC・B2B上で承認作業や注文の目視確認が必要かどうか

※受注ステータスは、数の増減や名称変更が可能です。貴社の運用に合わせたステータスを設計しましょう！

弊社側で受注ステータスフロー図の作成をお手伝いできます！お気軽にお声がけくださいませ。



2つ目の壁

送料・配送・支払などの基本ルールが
決まっていない...

配送設定を行う際に、事前に確認すべき事項

ルールを社内メンバー共通認識を持つことで、設定を円滑に進めていきましょう！

項目	内容	例
配送業者	どの配送業者を使っているか？ またどのように使い分けているか？	①メインはヤマト運輸、一部地域は佐川急便 ②メインは福山通運、重量が重い場合はチャーター便
送り状	スマレジEC・B2Bで送り状CSVを出力するか？取込するか？	—
出荷拠点	倉庫は何個あるか？複数ある場合、 どのように倉庫を使い分けているか？	①関西より西は大阪倉庫から出荷、東は東京倉庫から出荷 ②基本自社倉庫から出荷だが、特定の商品だけ委託倉庫から出荷
仕入先直送	仕入先直送があるか？	—
同時注文	同時注文すると配送方法が変わる商品があるか？	①常温商品と冷凍商品で配送方法が変わる。 ②購入量によって配送方法が変わる
リードタイム	商品・地域ごとにリードタイムが異なるか？	①基本出荷して1日後に納品だが、沖縄・離島は追加で日数かかる ②在庫品は当日出荷できるが、受注生産品は5営業日かかる
営業日	納品・出荷できない曜日はあるか？	土日祝は基本、出荷・納品しない。 年末年始やお盆も出荷・納品しない。
分納	分納するケースがあるか？	在庫不足で一度に出荷できない場合は、 スマレジEC・B2B上で注文を分割する必要がある

送料設定を行う際に、事前に確認すべき事項

ルールを社内メンバー共通認識を持つことで、設定を円滑に進めていきましょう！

項目	内容	例
送料の有無	商品に含めているか？商品とは別で発生するか？	-
配送業者	配送業者によって、取引先に請求する送料が異なるか？	通常はヤマト運輸で500円だが、 チャーターが必要な時は1,000円請求する
地域	地域ごとによって、送料が異なるか？	本州・四国は300円だが、九州・北海道・沖縄・離島は800円
注文金額	合計注文金額によって、送料が異なるか？	合計注文金額が1万円以上は送料無料だが、 未滿は都道府県ごとのルールに準じて送料を請求する
加盟店	加盟店ごとによって、送料が異なるか？	基本送料は請求するが、 得意先A社のみイレギュラーで送料無料としている
個数	注文個数によって、送料が異なるか？	①バラは送料がかかり、ケースは送料がかからない ②合計注文個数10個以上の場合、送料無料
分納	分納した場合、分納数に合わせて 送料を追加で請求するか？	1注文で2回に分けて出荷する際、2回分の送料を取りたい
その他	重量・サイズによって、送料が異なるか？	合計注文重量が、3t以内は送料無料、3～10tまで送料500円、10t～ 送料2000円。(北海道、九州、沖縄、離島は+500円)

■ 支払方法設定を行う際に、事前に確認すべき事項

ルールを社内メンバー共通認識を持つことで、設定を円滑に進めていきましょう！

項目	内容	例
種類	何種類支払い方法があるか？	請求書払い、銀行振込、代引き、クレジットカード、外部掛け払い
取引先	取引先ごとに利用できる支払方法があるか？	直販はクレジットカード決済を選択できるようにしたいが、代理店は選択できないようにさせたい
手数料	追加で手数料を請求する支払方法があるか？	基本、手数料を請求しないが、代引きのみ 500円請求する
注文金額	合計注文金額によって制限する支払方法があるか？	5万円以上の注文は代引きを選択させないようにしたい

具体的な設定方法は
弊社カスタマーサクセスから
ご案内いたします！

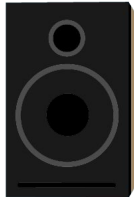


3つ目の壁

商品マスタが整っていない...

商品登録する際に、最低限抑えておきたい項目

販売管理/基幹システムがある場合は、
システム出力した CSVをベースにすると登録がスムーズです！

項目	内容	例
商品名	商品の名称	Bluetoothスピーカー [防水]
商品コード	貴社社内管理用コード ※他システムと連携する場合は、同じコードが推奨	SPK-B0001
単価(税抜)	卸売価格	30000
商品カテゴリ	商品がどのジャンルに分類するか	音響機器＞スピーカー
商品画像	商品の写真	
商品説明	商品名以外で説明したい内容	コンパクトサイズで持ち運び OK！ 独自技術で良質なサウンドをお届け。

スマレジEC・B2Bで商品登録をする際に
必要な項目は、
こちらからご確認ください！
[Standardプランをご契約の方](#)
[Professionalプランをご契約の方](#)



4つ目の壁

加盟店マスタが整っていない...

加盟店登録する際に、最低限抑えておきたい項目

販売管理/基幹システムがある場合は、
システム出力した CSVをベースにすると登録がスムーズです！

項目	内容	例
取引先名	取引先の名称	株式会社ネットショップ支援室
担当者名	発注担当者名 ※複数名いる・不明な場合は「ご担当者」でも OK	スマレジ 楽太郎
電話番号	取引先の代表電話番号	03-4446-7925
メールアドレス	スマレジ EC・B2Bからメール通知を送る際のアドレス ※不明な場合は、ダミーアドレスでも OK	order@netshop-pro.jp
企業コード	貴社社内管理用コード ※他システムと連携する場合は、同じコードが推奨	NSS202501
支払条件	スマレジ EC・B2B上の注文で選択可能にする支払方法	請求払い、クレジットカード
専用価格表の有無	通常の卸売価格と異なるか？ 異なる場合は、専用の価格表を用意してください。	SPK-B0001:25000 SPK-B0002:28000
特定商品の表示有無	特定の取引先にしか見せない商品があるか？	SPK-B0010は、ネットショップ支援室のみに表示

スマレジEC・B2Bで加盟店登録をする際に必要な項目は、
こちらからご確認ください！
[Standardプランをご契約の方](#)
[Professionalプランをご契約の方](#)



5つ目の壁

他システムとの連携に手こずる...

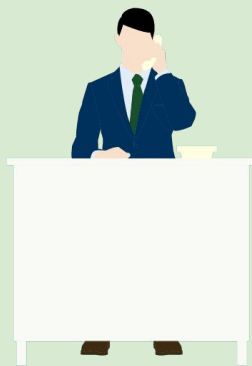
他システムが必要としている項目の確認方法

まずは難しいことを考えず、以下 3STEPで必要な項目の確認！

1

連携先のシステム会社に
必要項目を問い合わせる

- ・各サービスのFAQページに掲載されていることが多いです。
- ・見当たらない場合は問い合わせ窓口に「他システムから出力したデータを御社のシステムに取り込みたいので、項目一覧をください」と問い合わせてみましょう。



2

連携先のデータを
出力してみる

- ・出力できる項目＝取込に必要な項目であるシステムがほとんどです。
- ・まずは、サンプルデータを出力してみて、どんな項目があるのか確認しましょう。



3

各項目ごとに
必要な条件を確認する

- 【特に見ておいた方が良い項目】
- ・どの項目が必須で任意か
 - ・文字数に制限があるか
 - ・入力形式は半角か全角か
 - ・数のみ、小文字アルファベットのみなど値が指定されているか
 - ・「フラグ」が付く項目はどの値を入れないといけないか
 - ・日付の表示
例) 2025/4/1、20250401、
2025:04:01:12:00:00 など



連携システムに項目を合わせる方法

スマレジEC・B2Bでは、CSV項目の追加削除やCSV項目カスタマイズなどが利用でき、現在ご利用の基幹システムや外部システムとの連携も設定可能です。

CSV項目追加削除・順番変更可能

出力項目設定

CSV出力しない項目

- 受注ステータス
- 受注ステータス名
- 明細番号
- 倉庫コード
- 商品ロット番号
- 商品荷姿
- 商品入数
- 商品単位
- 商品総数量
- 商品明細アップセルクロスセルID
- 商品明細アップセルクロスセルコード
- 商品明細ピッキングメモ
- ボックス個数
- ボックス単位
- 表示価格
- 商品明細交換利用ポイント
- 商品略称 (内部用)
- 商品略称 (お客様用)
- 商品明細合計 (税別)
- 商品明細消費税合計

CSV出力する項目

- 出荷ID
- 受注ID
- 封入物セットID
- 店舗ID
- 店舗名
- 受注明細区分
- 商品番号
- 商品名
- 商品選択肢
- 商品単価
- 数量
- 商品単価 (税別)
- 商品単価 (消費税)
- 商品明細合計
- 商品明細のし区分
- 商品明細のし名入
- 商品消費税率
- 商品代金合計 (税別)
- 商品代金合計
- 送料

項目順序

一つ上
一つ下
一番上
一番下

APIの仕様も公開しております。
詳細はこちらからご確認ください！
[Standardプランをご契約の方](#)
[Professionalプランをご契約の方](#)



CSV項目カスタマイズ

カスタム項目設定

表示順	NO	項目名	カスタム項目名	バージョン	セキュリティ属性	Import変換設定
			[空白]を登録するとヘッダ項目名が出力されません		初期設定	【登録しないの場合】 ・CSVに項目が存在しても、値の有無に関わらず 【文字列置換の場合】 ・置換元文字列と置換後文字列を で区切ります。 ・複数指定がある場合は、,で区切ります。「例」 【文字列部分抽出の場合】 ・文字列の一部を取得します。「例」2141の場合、最初の文字の位置は0、番目の文字の位置は1。
1	902001	コントロールカラム				
2	902002	顧客ID		1.00	適当	
3	902003	会社名		1.00	個人情報	
4	902004	部署名		1.00	個人情報	
5	902005	顧客名	氏名	1.00	個人情報	全角変換 前後スペース除去
6	902006	顧客名カナ	氏名カナ	1.00	個人情報	半角変換
7	902007	国	取引先フラグ	1.00	個人情報	固定値 1
8	902008	郵便番号		1.00	個人情報	

半角/全角変換、空文字、固定値などの設定が可能です。