

サイト開設後のSEO運用について

1日でも早く、新規注文を獲得するために

本資料のゴール

SEOの重要性理解とスマレジECシリーズで着手できるアクション理解



本資料の対象

SEOの初級知識や
スマレジECシリーズの管理画面で設定できるSEO内容のご案内となります



本資料の対象外・ご留意事項

SEOは奥が深く、本資料以外の取り組みも必要となります
スマレジECの設定以外に関するご支援は出来かねますのでご注意ください
例：キーワード選定の提案、Google Search Consoleなど外部ツール利用方法など
全体最適のため、サイト運用・コンテンツ改善等も併せてご検討ください



追加のご支援

ご希望に応じて、SEO領域を支援できるパートナー企業をご紹介可能です
お気軽にお申し付けください。
※紹介後の具体的な支援内容は各社と直接ご調整ください

—— SEOの概要について

ECサイトオープン後、集客・流入を増やす施策

サイトオープン後、下記の集客施策を使い分け、サイト流入を増やしましょう



広告(リスティング・SNS)



SEO



従来の営業活動



展示会の参加

施策		対象顧客	役割
	広告	潜在～準顕在顧客	気づかせる・思い出させる・知ってもらう
	SEO	準顕在～顕在顧客	見つけてもらう・理解してもらう・選ばれる



本資料では「SEO」に特化して解説



SEO

Search Engine Optimization

“検索エンジン最適化”であり、自社サイトを検索エンジンで上位表示させるために行う施策を指す



Googleの
データベースへ情報蓄積



評価・ランキング付け



検索順位の反映

なぜ今SEO施策なのか

○ BtoBのEC/web需要が増加している今、時代に合った施策が必要



EC/webを用いた卸市場

514.4兆円

前年比10.6%増 商取引の電子化が継続して発展中

参考：経済産業省_令和6年度電子商取引に関する市場調査



卸市場EC/web化

約4割

43.1%が卸取引を電子化

参考：経済産業省_令和6年度電子商取引に関する市場調査



集客資産化

広告費ゼロ

SEO上位獲得で継続的なオーガニック流入を確保



営業自動化

チャネル確立

利益率とブランドを守る自社集客を強化

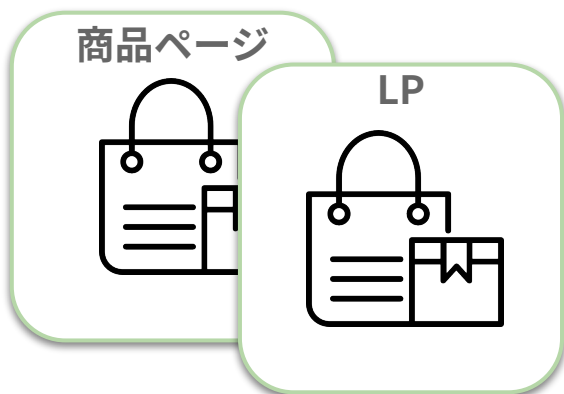
—— SEOで上位をとるには

SEOで上位をとるには

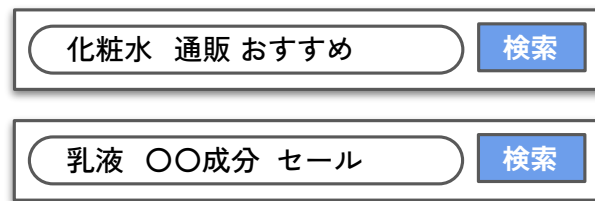
○ 目的に合わせたページとSEOが必要（例：化粧品）



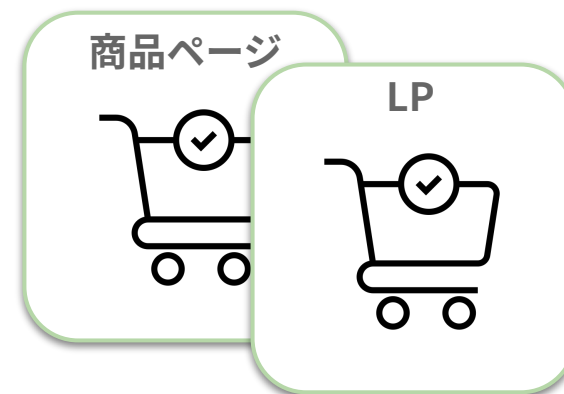
購入目的



販売に特化したページ



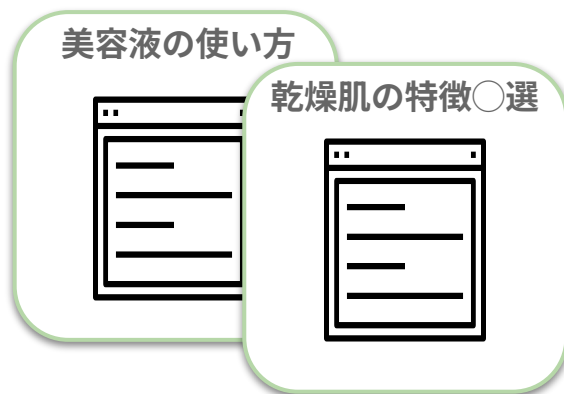
ページ目的に合わせたSEO対策を実施



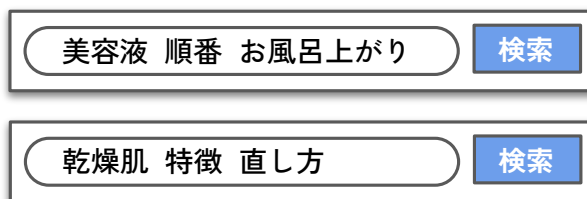
購入



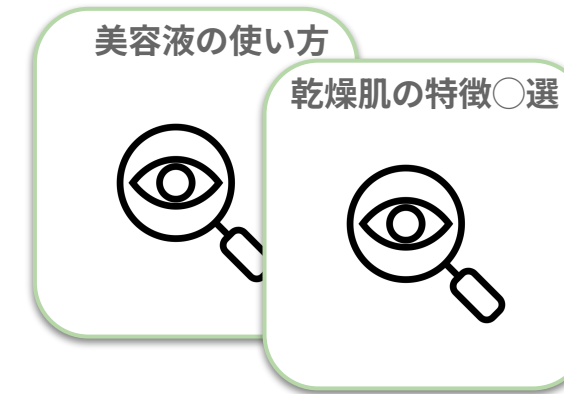
集客目的



集客に特化したページ



コンテンツ目的に合わせたSEO対策を実施



情報や商品/貴社のことを知る

○ ユーザ視点を軸に、ユーザー体験とサイトを最適化

下記のGoogle公式『[検索エンジン最適化（SEO）スターターガイド](#)』に沿った対策が必要です。

※項目の詳細は公式URLをご確認いただくか外部サイトでお調べください。

1 Google がコンテンツを見つけられるようにする

2 クロール対象外のページを Google に指示する

3 Google（とユーザー）がコンテンツを理解できるようにする

4 Google 検索結果での表示を管理する

5 サイトの階層を整理する

6 コンテンツを最適化する

7 画像を最適化する

8 サイトをモバイル フレンドリーにする

9 ウェブサイトを宣伝する

10 検索のパフォーマンスとユーザーの行動を分析する

次は、スマレジECで出来るSEO設定をご案内します

—— スマレジECシリーズで出来るSEO対策

○ パンくずリストの表示・設定



パンくずリストとは

webサイト内で現在どのページにいるのかを表すナビゲーション機能。 例：「ホーム>カテゴリ>商品名」

利便性とサイト評価向上（SEO効果向上）が見込めるため、表示しておこう

1

基本設定>カートシステム設定>カート・決済機能設定>パンくずリスト>表示する

SEO対策のために、表示するにしておきましょう！

ぱんくずリスト	
表示有無	☐ 表示しない ☒ 表示する
TOPページのタイトル	HOME



HOME > その他資材 > トレー (丸)



トレー (丸)

商品コード: sample05

特別加盟店価格 600 円 (税込10% 660 円)

送料別

本日14時までのご注文で
この商品は、翌日にお届けできます。

関連カテゴリ:
その他資材

商品詳細ページ>カゴ周り (上)

○ 表示速度の最適化



最適な表示速度とは

ページ表示に3秒以上かかると40%のユーザーが離脱し、1秒の遅延でコンバージョンが7%低下すると言われております
サイト利便性、購買意欲の訴求と同時に表示速度を考慮した無駄のないサイトデザインの設計が必要となります

1

出品＞出品商品画像管理 デザイン＞ファイル管理

アップロードする画像ファイルを軽くしたうえで再登録などをお試ください。

2

デザインPC デザインSP

デザイン編集はサイト設計等に関わるため、自社で変更できない場合はパートナー企業をご紹介します

○ 検索クエリ・キーワードの選定と設定

🔍 検索クエリとは

ユーザーが検索エンジンに入力するキーワードで4分類される。クエリ種類を理解した検索キーワードを選定が大切！

スマレジECシリーズに設定するSEOを見直そう！

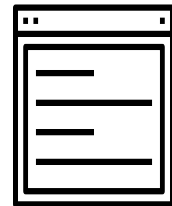
クエリ種類	検索目的	キーワード例
Know	情報を知りたい	「スキンケア 順番」 「プロテイン 効果」
Do	手順・方法を知りたい	「美容液 使い方」 「筋トレ メニュー」
Buy	商品を購入したい	「乳液 人気商品」 「プロテイン おすすめ」
Go	特定サイトに行きたい	「株式会社〇〇」 「公式 商品名」



集客特化ページ

Know

Do



購入特化ページ

Buy

Go



○ 検索クエリ・キーワードの選定と設定

1

基本設定＞店舗設定＞SEO情報

②の設定がない場合、こちらがサイト全体のSEOとなります。②で各ページ毎にSEO対策いただくのが推奨です

author	株式会社XXXXX ・ 作成者の名前を記載します。
keywords	パン,業務用,おいしい ・ 対策キーワードは、多ければ多いほど、SEO的な評価が分散されてしまいます。 ・ 1ページあたり、1キーワードを基本として、多くても2つまでに留めることをお勧めします。
description	楽楽B2Bベース環境 ・ 検索結果には最大全角120文字程度が表示されます。(スマホは50文字程度。ただしデバイスなどにより異なります。) ・ 検索キーワードは太字になります。 ・ 順位向上そのものには大きく影響はしません。

○ 検索クエリ・キーワードの選定と設定

2

出品＞出品商品一覧＞ID＞SEO・商品属性情報

デザイン＞ページ設定

デザイン＞カスタムページ設定

設定箇所が多いため、不明点等あればサポートへご連絡ください

FAQ： <https://ec.smareji.jp/b2b/professional/faq/item/02-0731/#SEO>

author	株式会社XXXXX ・ 作成者の名前を記載します	関連項目
keywords	パン, 業務用, おいしい ・ 対策キーワードは、多い ・ 1ページあたり、1キーワード	
description	楽楽B2Bベース環境 ・ 検索結果には最大全角1 ・ 検索キーワードは太字に ・ 順位向上そのものには大	
robots		・ noindexタグは、ウェブページをインデックスさせたくない場合に使います。 ・ nofollowタグを記述すると、ロボットはページ内にあるリンク先（aタグで指定された別ページ）へアクセスしません。 ・ noarchiveを記述すると、検索エンジンがウェブページをデータベースに保存するのを拒否できます。
canonical URL		
title		・ 検索エンジンが最重要視する要素です。 ・ 検索結果には最大全角34文字程度が表示され、残りは省略されます（GoogleのWeb表示では30文字程度） ・ 検索されたキーワードは検索結果上で太字になります
h1		・ h1は「大見出し」となります。検索順位に比較的強く影響します。

☒ リッチリザルト ☐ 商品情報（販売価格、在庫状態） ☐ レビュー（集計結果）

商品ページの最適化

最適な商品ページとは

商品詳細ページは売上を左右する最終接点で、商品説明文の最適化はSEO対策だけでなく顧客体験向上のために不可欠です
スマレジECシリーズに設定する商品説明文を見直そう！

1

出品＞出品商品一覧＞ID＞商品説明文

商品名や特徴を表すキーワードを自然に取り込んだ説明文を記載し、コンバージョンとSEO対策を高める

基本情報	画像情報	商品説明文 (PC用)	商品説明文 (スマートフォン用)
商品説明情報			
P C用商品説明文		(上限40960文字)	
P C用販売説明文		(上限40960文字)	



自然の木目を生かした、あたたかみのある丸形ウッドトレイ。
ひとつひとつ異なる木目の表情が楽しめ、毎日の暮らしに自然と馴染むデザインです。
軽量で持ちやすく、飲み物や軽食を運ぶ“サービングトレイ”としてはもちろん、
パン・焼き菓子・フルーツなどの“ワンプレート”としても使用可能。
アクセサリーや鍵などの小物置き、アロマディフューザーの下に敷く“ディスプレイトレイ”としても活躍します。
表面には滑らかな加工を施しており、お手入れも簡単。
普段使いから来客時まで、どんなシーンにも馴染む万能アイテムです。

サイズ	直径：Ocm / 高さ：Ocm
素材	天然木 (〇〇)
重量	約 Og
カラー	ナチュラル
仕上げ	表面コーティング済み
注意事項	天然木のため、木目・色味に個体差があります。

○ Google Search Console のインデックス登録リスエスト



Google Search Consoleとは

Google検索におけるホームページの掲載順位を監視、管理、改善するのに役立つ無料サービスです

サイト開設後は、開設したことをネットの世界に知らせよう！

1

Google Search Console の登録・ログイン

[こちらのページ](#)を参考にご対応ください

2

Google Search Console のインデックス登録リスエスト

[こちらのページ](#)を参考にご対応ください

上記の作業は、サイト開設したことをネット世界に知らせるリクエストになるため対応必須です！

なお、Google Search Consoleについては外部ツールのためご支援することが出来ません。
不明点や利用方法については外部サイトを参考にいただくか、Googleへお問い合わせください。

SEOのPDCAを回すために 効果検証で利用できるツールについて

SEO効果検証で利用できるツールについて

○ 現状を把握し運用改善していくことが大切

1

Google Search Console

検索結果上での評価を測るツール、「検索エンジンからどう見られているか」が分かります

2

Google Analytics 4

サイト内での成果・行動を測るツール、「SEOが売上に効いたか」が分かります
スマレジシリーズとの連携FAQは[こちら](#)

3

ヒートマップ（クラリティ・ミエルカなど）

ユーザーの“生の行動”を可視化するツール、「ユーザーが実際にサイト上でどう動いたか」が分かります

なお、上記は外部ツールのため利用方法や不明点解消の案内が出来かねます。
外部サイト等で検索いただくか、サービス提供会社へお問い合わせください。

—— パートナー企業や連携先企業について

パートナー企業・連携先企業について



コンサル

A社

SEOを含めたEC運用全体の土台作り



デザイン

B社

ユーザー離脱が少ないサイト構成や
SEOのコンテンツページ作成



SEOツール

C社

SEO計測・最適化ツールの提供会社



運用代行

D社

ECサイト全体の運用代行会社

ご紹介についてはお気軽にお問い合わせください。