



スマレジ EC ロゴ ガイドライン

Logo Guideline

v 1.0

はじめに

スマレジ EC のロゴの基本デザイン要素は、以下に示したロゴ、カラーにより表現されます。
これらはウェブサイトや印刷物などの各種媒体において、スマレジ EC のイメージを視覚的に統一することを目的とし、
様々なコミュニケーションの場面で、認知を容易にするために規定されています。

スマレジ EC のロゴを使用する場合は、本規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。
なお、ロゴを使用する時は、必ず配布したデータを使用してください。デザイン、比率、色など、いかなる方法であっても、
スマレジ EC のロゴを編集、変更、または再構成して使用することはできません。

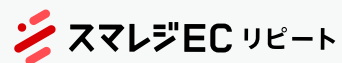
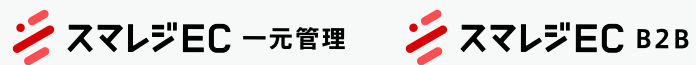
スマレジ EC のロゴ

スマレジ EC のロゴには、水平型（横長の長方形）とスクエア型（正方形）、ロゴマークの3タイプがあります。

Horizontal Type



サービス追加 Ver.



Square Type



サービス追加 Ver.



Logo Mark



Color

レッド



CMYK C:20 M:100 Y:100 K:0
RGB R:214 G:0 B:5
HEX #d60005

ピンク



CMYK C:0 M:75 Y:50 K:0
RGB R:255 G:77 B:87
HEX #ff4d51

ブラック



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:0 G:0 B:0
HEX #000000

ロゴの色

スマレジ EC のロゴのカラー表示は、下記に示した規定の範囲内での表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ロゴの識別性を保つようにしてください。

レッド



スマレジ EC のロゴにおける主要色です。

ホワイト

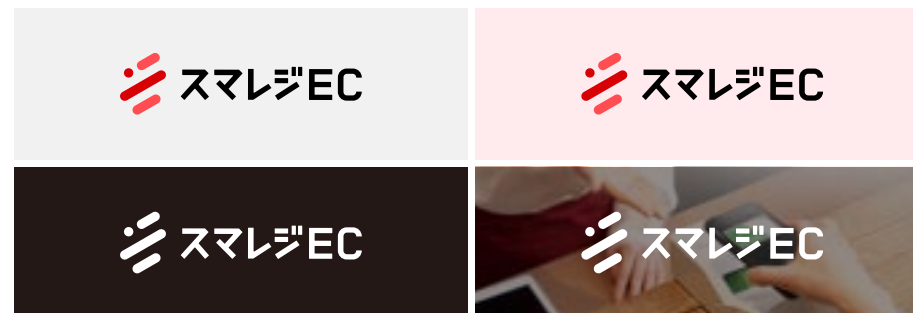


ホワイトロゴは、背景色が暗い場合や多色画像上に配置する場合で使用します。（※上記の赤と黒は使用例です。）



背景によるロゴの使用例

色のついた背景や背景画像の上にスマレジ EC のロゴを重ねることは可能です。
また、スマレジ EC のロゴに陰影、模様、装飾を使用することはできません。



アイソレーション (余白の定義) と最小サイズ

スマレジ EC では、ロゴの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分な間隔を設けるアイソレーションを規定しています。

下記基準は、最小の間隔 (余白) を示したもので、ロゴの表示の大小に関わらず適用されます。原則として、アイソレーションゾーンの範囲内に、文字や図形を配置することはできません。

また、十分にアイソレーションが確保されている場合であっても、大きさや見え方の強い文字や図形をロゴの周辺に表示することは、極力避けてください。

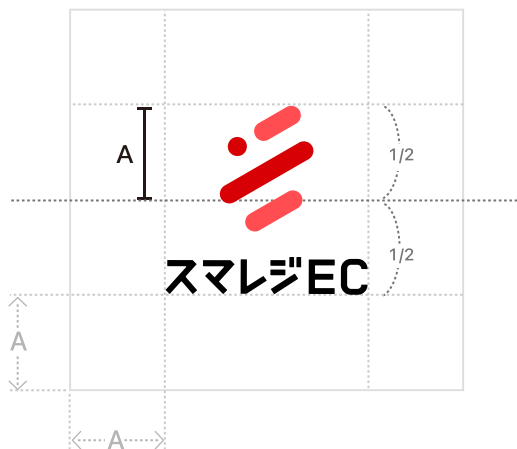
タグライン、キャッチコピー

アイソレーションが十分に確保されている場合であっても、原則としてその周辺にキャッチフレーズやスローガンなどのタグラインを表示することはできません。※サービス追加 Ver も同様です。

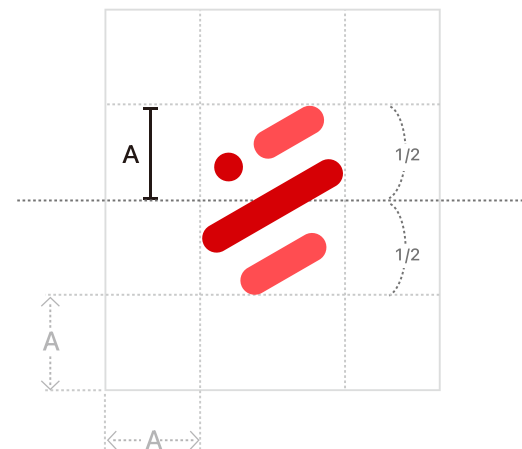
Horizontal Type



Square Type



Logo Mark



最小サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズ以上で表示してください。



80px / 24mm



40px / 14mm



15px / 5mm

禁止事項



変形



回転



文字間隔の変更



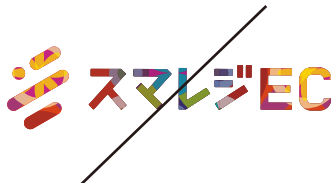
書体の変更



指定色以外の使用



特殊効果を加える



模様を入れる



グラデーションを入れる



要素の一部が欠ける



アウトラインを入れる



デザインの追加



陰影の追加